LUSTaufoLAND

Mediadaten 2026

Mit LustaufsLand Oberösterreichs Konsumenten erreichen



BUNDESLAND

Oberösterreich

Themen zu Ernährung, Freizeit, Gesundheit und über das Landleben in Oberösterreich. 490.500 STK.

Hohe Auflage

Die Zeitung ergeht an jeden Haushalt in Oberösterreich durch die Post. 12.727 I 1.953 FOLLOWER

Social Media

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe das ganze Jahr über unsere Social Media-Kanäle.

ZEITUNG FÜR KONSUMENTEN



Basisinformationen

Lust aufs Land erscheint vierteliährlich als Gratiszeitung in allen Haushalten Oberösterreichs mit Informationen rund um Lebensmittel. Freizeit. Tourismus & Wirtschaft.



Themengebiete

- Lebensmittel & Kochen
- Gesundheit & Wellness
- Garten & Wohnen
- Freizeit & Sport
- Brauchtum & Handwerk
- Familie & Erziehung
- Mode & Tracht



Erscheinungstermine 2026

Frühling

24. März Anzeigenschluss: 25. Februar

Sommer/Herbst

25. August Anzeigenschluss: 22. Juli

Winter

24. November Anzeigenschluss: 28. Oktober



Druckinformation / Technische Angaben

Druckunterlagen: druckreife PDFs im Zeitungsprofil Farben ausschließlich in CMYK Mindestauflösung der Fotos 260 dpi Format: 255 x 350 mm Satzspiegel: 224 x 309 mm

Druckverfahren: Zeitungsrotationsdruck

Zeitungsrotationspapier 52 g/m²

Rasterweite 60 Linien/cm

Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten auf Basis der "Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigewesen der österreichischen Tages- und Wochenzeitungen"(www.voez.at/politikrecht/agbs-und-richtlinien).

FORMATE UND PREISE

Format 1-Seite:



224 x 309 mm € 19.800,-

Umschlagseite 4: € 24.400,-

Format 1/2-Seite:



224 x 148 mm € 9.900,-

Format hoch 1/3-Seite:



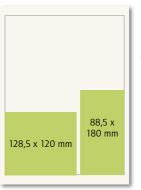
88,5 x 309 mm € 8.600,-

Format quer 1/3-Seite:



224 x 95 mm € 6.900,-

Formate 1/4-Seite:



128,5 x 120 mm 88,5 x 180 mm € 5.140,-

Format 1/8-Seite:



88,5 x 85 mm € 2.620,-

SONDERWERBEFORMEN

LUSTaufoLAND









Beilage/Prospekt

Mindeststückzahl: 6.000 Stück* Format:

 105×148 mm bis 240×345 mm Platzierung: in der Mitte beigelegt

Preis per 1.000 Stück

	Zone A	Zone B	Zone C**
bis 20 g:	90,-	96,-	112,-
bis 50 g:	92,-	98,-	114,-
bis 80 g:	94,-	100,-	116,-
bis 90 g:	132,-	147,-	190,-
bis 100 g:	144,-	166,-	210,-
bis 110 g:	164,-	182,-	228,-
bis 120 g:	182,-	202,-	246,-



Tip-On-Card

Mindeststückzahl: 6.000 Stück* Format:

95 x 70 mm bis 148 x 105 mm Karten rechtwinkelig und formatgleich Platzierung:

Titelseite oder letzte Seite

Preis per 1.000 Stück

Zone A	Zone B	Zone C**
97,-	103,-	119,-

^{*)} Unter 6.000 Stück auf Anfrage

^{**)} Zone A: Stadt; Zone B: Stadtrand u. -umland; Zone C: Land

SOCIAL MEDIA

Werden Sie unser Content-Partner

Wir möchten den Austausch mit unseren Leserinnen und Lesern intensivieren und Sie können unser Content-Partner werden.

Sie haben die Chance Ihre Zielgruppe das ganze Jahr über unsere Social Media-Kanäle zu erreichen.





1.953 Follower

Stand: Oktober 2025



1. Content-Paket

Beitrag auf Instagram und Facebook

 Bild- und Textmaterial werden kundenseitig zur Verfügung gestellt (Beitragstext: max. 200 Zeichen)

Preis: € 500,-

2. Content-Paket

Beitrag auf Instagram und Facebook

Beiträge in den Stories (max. 5)

 Bild- und Textmaterial werden kundenseitig zur Verfügung gestellt (Beitragstext: max. 200 Zeichen)

Preis: € 850,-

Aufpreis Verlinkung auf externe Website: 60 Euro

3. Content-Paket

Beiträge in den Stories (max. 5)

- 5 Wunschtermine auf das Jahr verteilt (insgesamt max. 25 Stories)
- Bild- und Textmaterial werden kundenseitig zur Verfügung gestellt
- Bewerbung von Angeboten, Veranstaltungen und Rabattaktionen

Preis: € 950,-

Aufpreis Verlinkung auf externe Website: 60 Furo

Alle Content-Pakete beinhalten:



Aufbereitung des Beitrages im Lust aufs Land-Layout



Markierung des Firmenprofils



Verwendung von firmeneigenen Hashtags



Den Beitrag gibt es vorab zur Freigabe

Aufpreis Logo: 60 Euro Alle Preise zzgl. USt.

Das Team der AGRO Werbung berät Sie gerne:

Agenturleitung



Robert Freudenthaler, MSc +43 732/77 66 41-830 +43 664/807 62 830 freudenthaler@agrowerbung.at



